

GUÍA USO DE LA HERRAMIENTA DE IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE VALOR



TENDENCIA FIN DE COLOMBIA

VIGILADO



Gobierno de Colombia

DATLAS



GLOSARIO





VARIABLE	FUENTE	DEFINICIÓN
Índice de perspectivas decomplejidad económica	<u>https://atlas.cid.har</u> <u>vard.edu/glossary</u>	Una medida de cuántos productos complejos se encuentra ce capacidades productivas de un país (COI). El COI captura la facilidad de diversificación para un país, donde un C de productos complejos cercanos que dependen de capacidades o presentes en la producción actual. La perspectiva de la complejida capacidades existentes de una economía para impulsar una divers producción compleja relacionada, utilizando el espacio de productos
Ganancia de la perspectiva de oportunidad	https://atlas.cid.har vard.edu/glossary	Mide cuánto podría beneficiarse una ubicación al abrir futuras opor mediante el desarrollo de un producto en particular. La gana oportunidad cuantifica cómo un nuevo producto puede abrir vínculos La ganancia de perspectiva de oportunidad clasifica el valor est función de los nuevos caminos hacia la diversificación en los sector La ganancia de la perspectiva de oportunidad tiene en cuenta la c que no se producen en una ubicación y la distancia o qué tan cerca d está el nuevo producto.
Índice de complejidad del producto	https://atlas.cid.har vard.edu/glossary	Clasifica la diversidad y sofisticación del conocimiento productivo producto. El PCI se calcula en función de cuántos otros países pue complejidad económica de esos países. En efecto, PCI captura la car conocimientos técnicos necesarios para producir un producto.

erca del conjunto actual de

COI alto refleja una abundancia conocimientos similares a los lad captura la conexión de las sificación fácil (o dura) en una s.

rtunidades de diversificación ancia de la perspectiva de s a productos más complejos. cratégico de un producto en res más complejos que abre. omplejidad de los productos le las capacidades existentes

o requerido para producir un eden producir el producto y la intidad y la sofisticación de los







VARIABLE	FUENTE	DEFINICIÓN
Ín dice Departamental de Competitividad (IDC)	http://www.colombiac ompetitiva.gov.co/snci/ indicadores-nacionale s/indice-departament al-competitividad	El Índice Departamental de Competitividad (IDC), es una herram Competitividad (CPC) y del Centro de Pensamiento en Estrategias C del Rosario (CEPEC), cuyo objetivo es medir, de manera robusta, di sobre el nivel de competitividad de los departamentos.
Factor Condiciones Básicas	http://www.colombiac ompetitiva.gov.co/snci/ indicadores-nacionale s/indice-departament al-competitividad	Está compuesto por los pilares que son requisitos mínimos para o alcanzar altos niveles de competitividad a largo plazo. Dentro de este factor se encuentran los pilares de: Instituciones, mercado, Educación media, Salud y Sostenibilidad.
Factor Eficiencia	http://www.colombiac ompetitiva.gov.co/snci/ indicadores-nacionale s/indice-departament al-competitividad	Mide las condiciones para una adecuada asignación de recursos en o la existencia de un capital humano con capacidades relevantes pa productivo. Aquí se encuentran los pilares: Educación superior y Ca mercados.
Factor Sofisticación e Innovación	http://www.colombiac ompetitiva.gov.co/snci/ indicadores-nacionale s/indice-departament al-competitividad	Incluye pilares asociados con la capacidad que tienen los departar servicios de alto valor agregado, así como la fortaleza de su tejido en sus esfuerzos en materia de ciencia tecnología e innovación.

ienta del Consejo Privado de Competitivas de la Universidad ferentes aspectos que inciden

que un departamento pueda

Infraestructura, Tamaño de

diferentes mercados, así como ara las necesidades del sector apacitación y Eficiencia de los

mentos de producir bienes y mpresarial y la relevancia de

VARIABLE	FUENTE	DEFINICIÓN
Posición Arancelaria	http://microdatos.dane .gov.co/index.php/catal og/472/datafile/F3	Refiere a los diez dígitos del código H o código de nomenclatura, global de clasificación de productos. Dicho código es usado para exportaciones.
Valor FOB dólares	http://microdatos.dane .gov.co/index.php/catal og/472/datafile/F3	Refiere al valor en dólares de la posición (exportación o importación referencia).
Nombre País	http://microdatos.dane .gov.co/index.php/catal og/472/datafile/F3	Hace referencia al nombre del país al que se realizó la exportación (p o el país exportador (para la base de importaciones).
N o m b r e Departamento	http://microdatos.dane .gov.co/index.php/catal og/472/datafile/F3	Hace referencia al nombre del departamento exportador (para la departamento que se importó (para la base de importaciones).
Sector productivo	https://intl-atlas-down loads.s3.amazonaws.c om/classifications.xlsx	Refiere al nombre del sector productivo, siendo estos diez. Los secto textiles, electrónicos se encuentran entre ellos.
Subsector	https://muisca.dian.go v.co/WebArancel/DefC onsultaEstructuraAran celaria.faces#3	Refiere el subsector o capítulo asociado a los dos primeros dío determinado producto
Nombre Producto	https://muisca.dian.go v.co/WebArancel/DefC onsultaNomenclaturaP orCodigo.faces	Refiere el nombre completo de un determinado producto que p importado. Está asociado directamente con el POSAR. Para muisca.dian.gov.co

, que corresponde al sistema a cálculos de aduana en las

n, de acuerdo con la base de

para la base de exportaciones)

base de exportaciones) o al

ores agropecuarios, minerales,

gitos del código HS de un

pudo haber sido exportado o más información consultar

Introducción



El presente documento constituye una guía práctica y tiene por objetivo explicar de forma detallada cómo funciona la herramienta. Esta es una herramienta descriptiva y exploratoria para que los productores, empresarios, los inversionistas y las autoridades de gobierno puedan usarla como una fuente adicional de apoyo para la toma de decisiones que ayuden a mejorar la competitividad, dado que contiene información a nivel departamental y municipal sobre actividad productiva y exportaciones.

Es una herramienta que ofrece criterios para identificar productos y ventajas en

las cadenas productivas, de diferentes cadenas productivas agropecuarias con énfasis en las cadenas del aguacate, piña y cacao, por medio de los rendimientos municipales de producción, capacidad productiva, área sembrada, área cosechada y cantidad de hectáreas con índices de aptitud alto para las tres cadenas productivas. La información sobre exportación de los productos identificado con la partida arancelaria de diez dígitos, los cuales dan un mayor acercamiento a las cifras por producto. También permite observar la exportación con potencial de desarrollar en un departamento, esto por medio de indicadores como el índice

complejidad del producto de de exportación (PCI), índice de complejidad económica para un lugar (ECI) y ventaja comparativa revelada de un producto de exportación (VCR).

más Para visite:

AS/

información sobre la herramienta y sus indicadores por favor

https://datlasupb2021.shinyapps.io/DATL

Navegación general



Al ingresar a la página de inicio (https://datlasupb2021.shinyapps.io/ DATLAS/) se pueden ver las diferentes secciones que ofrece la herramienta. Encontrando información en siete secciones donde se tiene consolidada información de:

- Área sembrada
- Área cosechada
- Rendimientos y producción de los cultivos

La anterior información se encuentra por municipio y cadena productiva. En simultáneo se anexa a cada municipio información sobre los índices de aptitud para cada una de las tres cadenas productivas del aguacate variedad Hass, cacao y piña, expresadas en información de cuantas hectáreas tiene cada municipio en aptitud alta, media.

Adicionalmente, se incluye información sobre exportaciones departamentales de cada producto. Resaltando que la información de los productos se consolida a partir de la partida arancelaria a diez dígitos, y el nombre del producto es dado según la clasificación de la versión del Sistema Armonizado (HS) definido a 6 dígitos.

En cuanto al tratamiento de las variables relevantes usadas en la información de exportaciones se recomienda observar el glosario de los términos y la explicación del tratamiento de las bases de datos en el Anexo¹.

En estas secciones se encuentra información sobre los indicadores de complejidad económica para todos los productos exportados desde los departamentos de Colombia, así como algunos factores de interés extraídos del índice de competitividad departamental.

A continuación, se procede a explicar cada uno de los componentes de la página.

^{1.} Encontrados en el siguiente enlace https://atlas.cid.harvard.edu/about-data para obtener una mayor información



En el gráfico anterior se resaltan tres elementos:

BOTÓN 1: es un botón que le permite al usuario ocultar el conjunto de secciones para poder ampliar la visual de cada una de las secciones activadas, este se encuentra en la parte superior izquierda.

BOTÓN 2: es un botón que activa la funcionalidad que permite navegar sobre el glosario de los términos utilizados en la herramienta. Se encuentra ubicado en la parte superior derecha.

SECCIONES	BOTON 1	
BANCOLI EX 🗗 30	=	
LE DESCRIPTIVAS	SELECCIÓN DE DATOS	COMPORTAMIENTO DE:
LE EXPORTACIONES	BASE DE DATOS	DEPARTAMENTO V
≓ PROXIMIDAD	INDICE DE APTITUD MUNICIPAL	DISTRIBUCION DE Fuente: https://si
Le COMPLEJIDAD	DEPARTAMENTO	
	VALLE DEL CAUCA	
	MUNICIPIO	
		AREA_SEMBRADA •• •• •• •
EFICIENCIA	AÑO	
	2019 -	
	PRODUCTO	
		0 200 400
	VARIABLE PRINCIPAL	GRÁFICO DE CAJA:
	AREA_SEMBRADA 👻	El grafico nos indica el comportamiento de los municipios pertenecientes a un di que tan similares son los municipios en cuanto a la cadena productiva indican
	VARIABLE ADICIONAL	comportamientos atípicos. Por ejemplo: Si observamos las variables rendimient quiere decir que los municipios del departamento observado tienen diference
	DEPARTAMENTO -	rendimientos, la identificación de datos atípicos se observa en aquellos puntos
		COMPORTAMIENTO DE:
	El diagrama de barras representa gráficamente un conjunto de valores por medio de barras con longitud proporcional a los valores representados. Por ejemplo, para un determinado año y departamento,	DEPARTAMENTO V AREA_SEMBRADA V Fuente: https://si
	las parras de mayor longitud, representadas de otro color, indican hacia los valores obtenidos por los municipios en cuanto a la variable	



SECCIONES: El conjunto de secciones de la herramienta se encuentra al lado derecho de la misma, en ella se encuentra los distintos elementos que consolidan la información de la plataforma. El conjunto de secciones se divide de la siguiente manera:

DESCRIPTIVAS²: esta sección aplica únicamente las cadenas para productivas del aguacate, cacao y piña. Contiene información agregada a nivel municipal de variables productivas aptitud, prioridad como la de postconflicto porcentaje de V desplazamiento menor a tres horas del municipio a la capital del departamento.

EXPORTACIONES³: esta sección contiene información sobre todos los productos exportados por los departamentos de Colombia. Se observa la cantidad de exportaciones que tiene un producto a departamental y nacional, nivel incluyendo a que países se exporta ese producto con la intención de identificar exportadoras fortalezas de los departamentos; así el como descubrimiento de características que tienen los países destino de exportación de dichos productos. Es de resaltar que búsqueda permite una se con información específica del producto a nivel individual por medio de la partida arancelaria de diez dígitos, por sectores

país destino.

PROXIMIDAD: esta sección permite ubicar productos potenciales a producir de acuerdo con un producto base seleccionado a partir de la medición de la probabilidad que tiene un país de exportar el producto A dado que exporta el producto B.

Adicionalmente, esta sección trae información sobre la complejidad del producto para así permitir elaborar la búsqueda de productos estratégicos que pueda ser una oportunidad de diversificación o sofisticación de la canasta exportadora.

y subsectores, por departamento y por

^{2.} Las fuentes de los datos para la construcción y consolidación de esta sección están comprendidas por las siguientes bases de datos:

⁻ Evaluaciones Agropecuarias. Fuente: https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=59

⁻ Índice de Aptitud del cultivo. Piña: https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Zonificaci-n-de-aptitud-para-el-cultivo-comercial-/8fa5-z4v3,Aguacate: https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Zonificaci-n-de-aptitud-para-el-cultivo-comercial-/tx7u-frn2 y Cacao:

https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/Zonificaci-n-de-aptitud-para-el-cultivo-comercial-/jdjx-qer4

⁻ Listado de municipios priorizado por posconflicto: https://www.minagricultura.gov.co/convocatorias/Documents/Apertura_Registro_2016_2018/Anexo_2_Municipios_Priorizados_Posconflicto.pdf

^{4.} Fuente: http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/472/get_microdata (poner el superindice 4 enseguida de "PROXIMIDAD"

COMPLE JIDAD⁵ esta sección hace uso de de ventaja comparativa conceptos revelada (RCA), distancia y complejidad económica del lugar. La conjugación de estos tres elementos permite identificar en un gráfico oportunidades y fortalezas para diversificar y sofisticar la canasta exportadora de un departamento seleccionado, observando la información de productos con características que los postulan como oportunidades para aumentar la complejidad económica del departamento.

RANKING^{6:} en este apartado se encuentra consolidada la información de cuatro componentes que agrupan los resultados de distintos factores claves

complejidad económica la en competitividad del departamento estudiado, de tal modo que nos permite tener un conocimiento macroeconómico del lugar, que permite identificar fortalezas o debilidades que pueden ser puntos clave en el momento de escoger pensar en una estrategia de 0 diversificación o sofisticación en el departamento, así como observar virtudes para la toma de decisión de inversión de un empresario o productor.

continuación. expondremos Α los componentes de este apartado con sus respectivas fuentes: FCONÓMICA5. 1.COMPLEJIDAD

conformado por un grupo de variables

índices de cada departamento que explican el contexto económico de este. Las variables que lo conforman son Ubicuidad Promedio, Diversidad, Índice Perspectiva de Complejidad de (COI).Complejidad Económica Económica del (ICE). Lugar Exportaciones e Índice de Competitividad Departamental (ICD)⁶.

2.CONDICIONES BÁSICAS: conjunto de variables que incluyen resultados de los cálculos obtenidos del índice de competitividad departamental, representando los pilares que hacen parte de las condiciones habilitantes y evalúan capital Se humano. instituciones, infraestructura, adopción

^{5.} Las fuentes de datos de las variables son: Exportaciones - http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/472/get_microdata Ubicuidad Promedio, Diversificación, ICE, COI, fuente propia la explicación del cálculo están en el anexo, índice de competitividad departamental (ICD) - https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/

^{6.} Fuente de datos y definiciones de los pilares del índice de competitividad departamental: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/02/CPC_IDC_2020-libro-web.pdf https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/

TIC, sostenibilidad ambiental, salud, educación básica, media y educación superior.

3 EFICIENCIA EN LOS MERCADOS: este conjunto de variables son resultados obtenidos del índice de competitividad departamental, donde evidencia los resultados de los pilares como entorno para los negocios, mercado laboral, sistema financiero y tamaño del mercado.

4. ECOSISTEMA INNOVADOR: en este conjunto se incluyen pilares de sofisticación y diversificación resultantes del índice de competitividaddepartamental, al igual que el pilar de innovación y dinámica empresarial. En la gráfica de ranking se puede realizar la interpretación y organización de las variables. La gráfica cuenta con una escala de 0 a 10, donde 0 es el resultado más bajo obtenido por un departamento y 10 es el puntaje más alto obtenido a nivel departamento.

TIPOLOGÍA: este apartado contiene una funcionalidad que permite cargar bases de datos con variables numéricas, por ejemplo, los municipios de un departamento y sus variables productivas de un cultivo en específico, como el área sembrada, área cosechada, producción y rendimiento.

Navegación de las secciones



DESCRIPTIVA

BOTÓN 1: este botón activa la sección de DESCRIPTIVAS, permitiendo hacer uso de sus funciones.

FILTRO: este bloque contine las características de los filtros que podemos realizar para nuestra búsqueda. Los elementos que componen el filtro de la búsqueda son los siguientes:



SELECCIÓN DE DATOS



BLOQUE 1: este bloque contiene un gráfico que se activa con la selección de los filtros. Tiene en cuenta la variable principal, el cultivo, las características de producción y postconflicto, en los municipios departamento del seleccionado.

A continuación, un ejemplo de gráfico al filtrar:

- ▶ BASE DE DATOS= INDICE DE APTITUD.
- ▶ DEPARTAMENTO: VALLE DEL CAUCA.
- ► AÑO:2019.
- ▶ PRODUCTO: AGUACATE.
- ▶ VARIABLE PRINCIPAL: RENDIMIENTO.
- PRODUCTOR: SI.
- ▶ POST-CONFLITO: TODOS.

Al aplicar estos filtros se obtiene el siguiente gráfico:

COMPORTAMIENTO DE:



El gráfico permite identificar de acuerdo con el filtro seleccionado los siguientes elementos:

La existencia de municipios con rendimientos diferenciadores al resto de municipios, es decir rendimientos por encima de los obtenidos por los otros municipios del departamento. En este caso el municipio de Bugalagrande se destaca como un municipio con el mejor rendimiento promedio en el cultivo de aquacate para el departamento del Valle del Cauca entre todos los municipios que son productores.

La tendencia central en cuanto a los municipios sobre el cultivo seleccionado. Para este caso se observa que la tendencia de los municipios del Valle del Cauca respecto al rendimiento promedio municipal del cultivo de aguacate es de 10 t/ha.

Nota: en el gráfico siempre se observa todo lo referente a la VARIABLE PRINCIPAL seleccionada.

BLOQUE 2: contiene información sobre el gráfico resultante del BLOQUE 4 y sobre una variable a nivel departamental, que indica el porcentaje de municipios que tienen un desplazamiento menor a tres horas a la capital del departamento más cercano. Por ejemplo, El porcentaje de los municipios que tienen un tiempo de desplazamiento menor a tres horas a la capital del departamento del Valle del Cauca es de 68 % BLOQUE 3: muestra el gráfico resultado de cruzar la variable principal y la variable adicional, cada gráfico depende del tipo de variables y contiene información distinta.

1. VARIABLE PRINCIPAL: RENDIMIENTO; VARIABLE ADICIONAL: CULTIVO

Para ejemplificar este bloque se continuará con el mismo ejemplo anterior:

Este gráfico permite identificar el rango de rendimiento promedio municipal más frecuente en el departamento del Valle del Cauca, ubicado por ser la barra más alta del gráfico. Para el ejemplo va de 10 t/ha a 12 t/ha



COMPORTAMIENTO DE:



20

25

2. VARIABLE PRINCIPAL: RENDIMIENTO; VARIABLE ADICIONAL: MUNICIPIOS



COMPORTAMIENTO DE:

El gráfico permite identificar municipios del departamento del Valle del Cauca con mayor y menor rendimiento promedio en la producción del cultivo de aguacate. Adicionalmente, permite ver que otros municipios tienen un comportamiento promedio en el departamento.

El gráfico está compuesto por dos ejes, un primer eje horizontal que informa sobre la VARIABLE PRINCIPAL y un segundo eje vertical que informa sobre la VARIABLE ADICIONAL seleccionada, para este caso las variables son Rendimiento y Producción, en el departamento del Valle del Cauca, en donde cada punto hace referencia a un municipio del departamento.

Interpretación: se observa que existe un municipio con el más alto rendimiento, sin embargo, cuenta con una producción en toneladas muy similar al promedio de los demás municipios.

Para este ejemplo, este comportamiento corresponde al municipio de Bugalagrande mientras que existen

3. VARIABLE PRINCIPAL: RENDIMIENTO; VARIABLE ADICIONAL: PRODUCCION



COMPORTAMIENTO DE:



otros municipios con condiciones diferentes como Sevilla que tienen alta producción y rendimientos promedios.

Lo anterior permite visualizar cómo estos municipios están realizando sus procesos de producción, dónde se pueden plantear preguntas que ayuden a identificar oportunidades o realizar una investigación más exhaustiva sobre las características que hacen que un municipio tenga resultados más eficientes que otros.

BLOQUE 4: contiene la base de datos en una tabla, donde se puede visualizar los registros de cada municipio y los resultados de las variables permitiendo consultar la tabla de acuerdo con la necesidad del dato. La base de datos se puede descargar en un libro del Excel.

BASE DE DATOS

NOMPAIS Î\$	NOMDEPTO î∳	SECTOR Î\$	SUBSECTOR	POSAR ît	NOMP
All	All	All	All	4	All
ALBANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1701140000	CANA
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1701140000	CANA
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1701999000	AZUC
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1704901000	CONF
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	BEBIDAS	'2207100000	ALCC
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	CAFE, TE Y ESPECIAS.	'0901119000	CAFE
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	CAFE, TE Y ESPECIAS.	'0901211000	CAFE
ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	CAFE, TE Y ESPECIAS.	'0901212000	CAFE 🗸
4					•

Showing 1 to 8 of 7,236 entries



EXPORTACIONES:





BOTÓN 1: este botón activa la sección de EXPORTACIONES, permitiendo hacer uso de sus funciones.

FILTRO: este bloque contiene las características de los filtros que podemos realizar para nuestra búsqueda, los elementos que componen el filtro de la búsqueda son los siguientes

DEPARTAMENTO: hace referencia al lugar de origen de la exportación.

PAIS: hace referencia al lugar destino de la exportación

SECTOR: refiere el nombre del sector productivo, por ejemplo, agropecuario, minerales, textiles, electrónicos, entre otros.

	NOMPAIS Î\$	NOMDEPTO Î\$	SECTOR Î#	SUBSECTOR	POSAR 14	NOMPRODUCTO
	All	All	All	All	4	All
	ALBANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1701140000	CANA DE AZUCAR Y SUCHROSE
	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1701140000	CANA DE AZUCAR Y SUCHROSE
	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1701999000	AZUCAR REFINADO, SACAROSA
	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	AZUCAR Y CARAMELOS	'1704901000	CONFITERIA DE AZUCAR, NO MA
	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	BEBIDAS	'2207100000	ALCOHOL ETILICO> 80%
	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	CAFE, TE Y ESPECIAS.	'0901119000	CAFE, NO ASADO
	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	CAFE, TE Y ESPECIAS.	'0901211000	CAFE, ASADO
BLOQUE 3	ALEMANIA	VALLE_DEL_CAUCA	AGROPECUARIO	CAFE, TE Y ESPECIAS.	'0901212000	CAFE, ASADO
	Showing 1 to 8 of	7,236 entries				•



PRODUCTO: alude al nombre completo de un determinado producto que pudo haber sido exportado o importado, se encuentra asociado directamente con el POSAR⁷.

NOMENCLATURA ARANCELARIA: indica los diez (10) dígitos del código H o código de nomenclatura, que corresponde al sistema global de clasificación de productos. Dicho código es usado para cálculos de aduana en las exportaciones.

 AÑO: momento de la ejecución de las exportaciones.

Los anteriores filtros permiten visualizar información en los otros bloques, dado que las combinaciones estos permiten dar respuestas a diferentes preguntas. ¿Qué productos exporta el departamento del Valle del Cauca?

Para obtener la respuesta hay que filtrar el departamento del Valle del Cauca en la variable.

DEPARTAMENTO

VALLE_DEL_CAUCA

La respuesta se encuentra en el BLOQUE 2. El gráfico permite ver la participación en términos de exportaciones de cada sector de acuerdo con el tamaño del cuadrante. Igualmente, permite ver los productos que tienen un mayor aporte a las exportaciones del departamento. Si se sobrepone el puntero sobre un cuadrante se observa la información del producto.

^{7.} Para más información consultar muisca.dian.gov.co, es de resaltar que este nombre es asignado según el sistema armonizado de seis dígitos.

CATEGORIAS

BLOQUE 2

AGROPECU	ARIO		PRODUCTO	S QUIMICOS		ELECTRONICOS	
AZUCAR REFINADO, SAO SECTOR: AGROPECIANI PRODUCTO: AZUCAR RE FORDOL: # 174,011,475	AROGA PURA. D D MIACO, SACAROSA PURA. S2 S2	70 70 40 40 10	MARANYA, MARAYAN Marana	La constante de la constante d		delen andre i renario de la Addi artis de davida anteres del la constante del la constante del la constante del mande e anteres del la constante de la constante de la constante anteres e a que parte del	Ē
						Table 1 and the second se	
CAFE, NO ASA SECTOR: AGR	DO DPECUARIO		Nordina a sun antara antar antar antara tanàna Robert Carlos II.			[]	
FOBDOL: \$ 17	AFE, NO ASADO 3,433,630.03		any out service	Mangine and Man. Mangine and Man. Man. And Man. And Man. Man. And Man. And Man.			
			Andre a many faith and a set of the set of t				

GRÁFICO TREEMAP:

El Treemap o diagrama de árbol es un método para mostrar datos jerárquicos, estructurados en forma de rectángulos. El diagrama presentado, muestra para un determinado año y departamento, cuáles sectores productivos exportaron/importaron más (en términos de dólares) y dentro de cada sector a productivo, cuáles fueron los productos de mayor exportación/importación.



¿A qué países exporta el valle del cauca? La respuesta la encontramos en el BLOQUE 1. El gráfico permite observar los países que son destinos de exportación del departamento, con la información adicional de cuales tienen un mayor o menor cantidad de productos exportados de acuerdo con los valores FOB en dólares.





El diagrama de barras representa gráficamente un conjunto de valores por medio de barras con longitud proporcional a los valores representados. En este caso, para un determinado año y departamento, las barras de mayor longitud, representadas de otro color, indican hacia (exportaciones) que países se exporta más un determinado producto o desde (importaciones) que país

200M

¿Países a donde se exporta aguacate en el departamento del Valle del Cauca?

Para obtener la respuesta se debe filtrar de la siguiente manera:

La respuesta la encontramos en el BLOQUE 1. El gráfico muestra los países destino de exportación del producto aguacate del departamento. Incluyendo información adicional de cuales tienen un mayor o menor cantidad de productos exportados de acuerdo con los valores en de FOB en dólares. Adicionalmente, se pueden realizar filtros la con nomenclatura arancelaria de un producto específico. Además, se pueden plantear distintas combinaciones de filtros.



PROXIMIDAD:

BOTÓN 1: este botón activa la sección de PROXIMIDAD, permitiendo hacer uso de sus funciones.

BOTON 1

FILTROS: este bloque contiene las características de los filtros que se pueden realizar para la búsqueda, los elementos que componen el filtro de la búsqueda son los siguientes:

PRODUCTO: producto base con el que se va a comparar la proximidad de otros productos a nivel del territorio nacional.

SECTOR: nombre del sector productivo. Este filtro facilita la delimitación de productos.

 AÑO: año que se desea obtener la información de las proximidades.

BLOQUE 1: Este bloque da respuesta al filtro realizado, proyectando una gráfica con dos ejes, uno horizontal que contiene

la proximidad del de un producto al



		Ŵ	El futuro es de todos	Gobierno de Colombia	📑 GL	OSA	rio
	PRO ▼ ●	XIM 10	IDAD 1 1 1 1 1 1 1 20 30 40	50 60 ⁻	70 80 9	10 10 20 10	0
ad	•		AG ELI MA ME MI	ROPECUAR ECTRONIC QUINARIA TALES NERALES	110 05		
			OT PIE PR TE:	ROS EDRA ODUCTOS XTILES HICULOS	QUIMICO	os	
	100						
î‡	P	CI 1	a AG	UACATE	HASS	î.‡	
)20	0.001987156197	8826	6			0	
)20	0.0019871561978	8036	5			0	
)20	-0.0043705978500	2101				0	
)20	-0.0062255467163	0616	5			0	
)20	0.0019871561978	9323	3			0	
)20	0.0019871561978	6696	5			0	
)20	0.001661787317	3484	1			0	
)20	-0.0034431234168	8012	2			0	
							1

producto base, y otro eje vertical que expresa la complejidad de ese producto.

Ejemplo: Se desea saber qué productos del sector agropecuario son próximos al Aguacate Hass en el año 2020 con una proximidad superior a 40%.

El gráfico permite identificar productos que pueden ser posibles oportunidades para diversificar y sofisticar la cadena exportadora, entre más próximo este y mayor complejidad tenga ese producto puede ser una buena opción para diversificar y sofisticar, dado que la proximidad captura la facilidad de obtener los conocimientos técnicos necesarios para pasar a otro producto



•	PROXIMI		50 e	1 1 1 1 1 50 70 80	100 50 100
o q .+	• P	• • 3	8, 4		
PRODUC	(1 TO BASE∷ SECTOR ECTOR: F	100, -0.00 AGUACAT : AGROPE RUTAS Y	1914632 E_HAS CUARIO NUECE		
CLATURA EX	PRODU ARANCEL PORTACIO	CTO: AGU ARIA: '080 DNES: 475	0440001 0417062	0 0 100	

La proximidad formaliza la idea intuitiva de que la capacidad de un departamento para producir un producto puede revelarse al observar qué otros productos pueden producir.

BLOQUE 2: el bloque contiene la base de datos en una tabla, donde se puede visualizar los registros de los productos con sus respectivos índices de complejidad y proximidades con el producto base seleccionado, consultando la tabla de acuerdo con la necesidad del dato. Tiene la opción de descargar la base de datos en un libro del Excel.

COD_PRODUCTO	î∳ SECTOR î∳	SUB_SECTOR	î.‡	EXPORTACIONES	ANO 1/
0801119000	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		473082	2020
• '0804300000	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		95458795	2020
'0804400010	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		4754170620	2020
• '0804400090	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		157176046	2020
• '0804502000	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		551266691	2020
'0810901020	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		39255026	2020
• '0810904000	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		79581527	2020
'0811200000	AGROPECUARIO	FRUTAS Y NUECES		11054677	2020

COMPLEJIDAD:

BOTÓN 1: este botón activa la sección de COMPLEJIDAD, permitiendo hacer uso de sus funciones.

FILTROS: este bloque contiene las características de los filtros que se pueden realizar para la búsqueda. Los elementos que componen el filtro de la búsqueda son los siguientes:

DEPARTAMENTO: lugar que se desea observar, con la intención de identificar los productos que pueden ser una oportunidad para diversificar y sofisticar la canasta exportadora del departamento.

 SECTOR: nombre del sector productivo.
 SUBSECTOR: capítulo asociado a los dos primeros dígitos del código HS o código de nomenclatura del sistema global de clasificación de productos.



PRODUCTO: nombre completo de un producto que pudo haber sido exportado o importado, asociado directamente con el POSAR⁸. Para más información consultar muisca.dian.gov.co, es de resaltar que este nombre es asignado según el sistema armonizado de seis dígitos.

NOMENCLATURA ARANCELARIA: diez dígitos del código HS o código de nomenclatura, que corresponde al sistema global de clasificación de productos.

AÑO: momento en el tiempo en el que se desea obtener la información de los índices de complejidad económica y productiva.

RCA: se utiliza el filtro <1 para identificar posibles productos que sean una

oportunidad para sofisticar y diversificar la canasta exportadora del departamento, y se utiliza el filtro >=1 para identificar productos que son fortaleza a nivel de exportación del departamento seleccionado. Para más información sobre la ventaja comparativa revelada revisar en el glosario.

BLOQUE 1: da respuesta al filtro realizado proyectando una gráfica con dos ejes, el horizontal contiene la distancia de un producto con relación al departamento, y el eje vertical expresa la complejidad de ese producto.

Ejemplo de uso: Se desea saber que productos del sector agropecuario pueden ser posibles

8. Para más información consultar muisca.dian.gov.co Se que este nombre es asignado según el sistema armonizado de seis dígitos.

oportunidades de diversificación y sofisticación del departamento del Valle del Cauca para el año 2020, para dar respuesta se debe realizar el siguiente filtro:





De la gráfica obtenida se tiene lo siguiente:

- Cada punto representa un producto de exportación.
- Al seleccionar un punto aparece el nombre y la ventaja comparativa revelada del departamento en ese producto.
- Los colores de los puntos representan grupos de sectores.

El eje vertical es el índice de complejidad del producto y el eje horizontal es la distancia tecnológica para poder exportar un producto, dadas las capacidades que ya existen en el lugar.

- La línea discontinua de color rojo es el índice de complejidad promedio del lugar.
- El tamaño de los puntos es proporcional a las exportaciones del producto para el departamento.

Las exportaciones más atractivas por desarrollar son las ubicadas arriba y a la izquierda, especialmente si los puntos que las representan son grandes.

Al igual que las otras secciones esta también contiene un bloque con la base de datos en una tabla, en la que se puede visualizar los registros de los productos con sus respectivos índices

COMPLEJIDAD						
COD_PRODUCTO	SECTOR 14	SUB_SECTOR	EXPORTANCIONES	ANO ↑\$	PCI ↑‡	VALLE_DEL_CAUCA 1
0101210000	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	322475	2020	0.00361691999839991	0.88556959136977
0101299000	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	89100	2020	0.0019871561978826	0.915920540111299
0101900000	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	6500	2020	0.00198715619788036	0.915920540111299
0102299020	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	4690671363	2020	-0.00437059785002101	0.866375607671583
0105110000	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	342975023	2020	-0.00480645282847866	0.752795655671762
0106131900	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	60	2020	-0.00622554671630616	0.910014376736599
0106139000	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	250	2020	0.00198715619789323	0.915920540111299
0106140000	AGROPECUARIO	ANIMALES VIVOS	300	2020	0.00198715619786696	0.915920540111299
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
Showing 1 to 9 of 732 entries	÷					

complejidad. distancias. RCA v de exportaciones nacionales de los productos de acuerdo con el departamento y filtro seleccionado, permitiendo poder consultar la tabla de acuerdo con la necesidad del dato. También tiene la opción de descargar la base de datos en un libro del Excel.

RANKING:

BOTÓN 1: este botón activa la sección de RANKING, permitiendo hacer uso de sus funciones.

FILTRO: bloque contiene este las características de los filtros que se pueden realizar para la búsqueda. Los elementos que componen el filtro de la búsqueda son los siguientes:

▶ DEPARTAMENTO: lugar del que se desea obtener información de los resultados de los índices de complejidad económica y sus resultados de competitividad departamental.

AÑO: momento en el tiempo del que se obtienen los resultados de las variables

BLOQUE 1: da respuesta al filtro

provectando realizado una aráfica quecontiene un eje vertical de escala de 0 a 10, entendiendo cero como el valor mínimo obtenido y 10 como el valor máximo obtenido por departamento. Al poner el puntero sobre cada variable se puede ver el resultado de la variable no escalado.

Ejemplo: Se desea el conocer de la complejidad comportamiento económica y competitividad departamental de Valle del Cauca en el 2020.

El gráfico permite observar los componentes y factores en los que el departamento del Valle del Cauca sobresale entendiendo que entre más cerca de 10 este el valor quiere decir que obtuvo un mejor resultado

Esto permite identificar fortalezas y debilidades a nivel departamental que puedan ser consideradas en el momento de construir una propuestade sofisticación o diversificación de un producto.

BLOQUE 2: contiene un bloque con la base de datos en una tabla, donde se visualizan los registros permitiendo poder consultar la tabla de acuerdo con la necesidad del dato. Se puede descargar la base de datos en un libro del Excel.

referente a los otros departamentos.





5. TIPOLOGÍAS





GESTIÓN DE DATOS: en este bloque existe una función que permite cargar un archivo tipo Excel, mediante el siguiente botón.

CARGAR BASE DE DATOS

CARGAR PLANTILLA .XLSX

Tipologías

Browse... No file selected

Al activarlo permite ubicar la ruta de archivo que desea analizar, cargado el archivo activamos el botón usar plantilla para así poder visualizar la base en el BLOQUE 1, después se procede activar el botón NOMBRE DE FILAS donde se escoge cual es la variable que contiene los nombre analizar.



		BARNO MARKAN	GLO BARIO
			Sear
	BASE DE DATO	S CON: 28 FILAS Y 6 CC	UMNAS.
COL T	EXPORTACIONE8 1		ICD 10
All	Al	AI	
-0.210006952	444684768547	6.800247646	63863 🔺
-0.045976313	77589154535	6.32475082	26509
-0.523800045	151115508647	8.327919350	86342
-0.015236983	96569185197	5.246175575	3501.45
0.008647976	14749271185	5.71387016	95385
-0.025542961	75057015238	6.223127844	24003
-0.083362452	98285099	4.144340510	.35836 🗸
			+
		clu	ster
			1
			(2,1)
			(3,1)
		•	(4,1)
		A	(1,NA)
			(2,1,NA)
ANTI@QUIA		~	(3,1,NA)
	B	DGGITA DC	· (4,1,44)
5.0			



Por último, se activa el botón

Tipologías



el cual procede a realizar una agrupacion de los datos según la similitud en los resultados obtenidos mediante un clúster jerárquico basado en análisis de componentes principales, facilitando de este modo la identificación de tipologías y comportamientos del registro.

BLOQUE 2: este contiene los resultados de la agrupación evidenciando tipologías en los datos.

Para precisar lo anterior se realizará el siguiente ejemplo:

Se desea caracterizar los municipios de Valle del Cauca de acuerdo con sus variables productivas (área sembrada, área cosechada, producción y rendimiento) del cultivo de aguacate obtenidas en el 2019.

PASO 1: Cargar los datos:







Activar la opción de USAR LA PLANTILLA y NOMBRE DE FILAS:

Activar el botón ANALIZAR:

9 30	=				
	CARGAR BASE DE DATOS	BASE DE DATOS			
W.	CARGAR PLANTILLA JUSK				BASE DE DATO
**	Browse TABLA_DESCRIPTIVAS_2021-10-24.xk Upload complete		AREA_SEMBRADA	AREA_COSECHADA 10	PRODUCCION
ш	USAR LA PLANTILLA		All	All	AB
4	NOMERE DE PILAS	SEVILLA	900	560	86
٠	ANALIZAD	BOLMAR	539.573495824328	40.7995001904369	210.7544092132
0	• (RESTATION	VERSALLES	373	326.5	19
		CAICEDONIA	324	306	42
		ARGELIA	205	244	24
		ROLDANILLO	240	50	5
		ANSERMANUEVO	227.8	38	3
		4	4.15		
		Showing 1 to 8 of 37 entrie	es		
	CLUSTER DENDOGRAMA TABLA RESUME	7			

	* 1717 11 1117 GLOSARO
	50
s	CON: 37 FILAS Y 4 COLUMNAS.
10	RENDMENTO 1:
	AI
0	10
14	5.16561151140608
10	6
10	13.9542403660131
10	10
ø	10
0	10
	ANALISIS LISTOI



Tipologías







El análisis de este ejemplo sugiere que existen 4 grupos de municipios con comportamientos similares en cuanto a la producción de aguacate.

CLUSTER DENDOGRAMA 1	TABLA RESUMEN				
ILTRAR CLUSTER					
	AREA_SEMBRADA	AREA_COSECHADA 11	PRODUCCION 10	RENOMENTO II	dust 10
SEVILLA	960	860	8600	10	4
BOLIVAR	539.573495924328	40.7995081904369	210.754409213224	5.16561151149608	3
VERSALLES	373	326.5	1959	6	3
CAICEDONIA	324	305	4270	13.9542453660131	3
AROELIA	284	244	2440	10	3
ROLDANILLO	240	50	500	10	2
ANSERMANUEVO	227.8	38	300	10	2
PALMIRA	162	140.4	1404	10	2
DAQUA	160	158	790	5	2
ALCALA	143.541129779854	60.6939237956253	431.627617833821	7.11154578310649	2
TRUJELO	120.5	107	1070	10	2

Lescargar)





de querer un análisis más puntual.

Tipologías

CLUSTER	DENDOGRAMA	TABLA	RESUMEN			
Selecionar Vi	vriable					
RENOME	(70	•				
Show 10 Y	entries .					
	CLUSTER		10	media 🧯	denvia 🔅	mediana 🗄
1	1			3		25
4	4			10		10
2	2			9.61	1.9	10
3	3			8.78	4.04	8

Showing 1 to 4 of 4 entries

	Search
minimo 10	maximo 14
3	25
10	10
5	12.45
5.17	13.95
	Previous 1 Next

En este último gráfico se obtiene un resumen descriptivo de los clústeres. Permitiendo verificar el valor promedio, mínimo, máximo de las agrupaciones encontradas y así poder facilitar que agrupaciones tengan mejor combinación de resultados y descubrir el contexto de los municipios.

Tipologías

Por ejemplo, se logra identificar que el clúster 1 tiene mejores resultados de rendimiento promedio. Al observar la tabla y filtrar el clúster 1 se evidencia que el municipio que pertenece a ese clúster es Bugalagrande.

De este modo se puede identificar el comportamiento de las agrupaciones obtenidas y los municipios que pertenecen a ellas para entender el contexto de la producción de aguacate con relación a las variables analizadas en el Valle del Cauca.

BUGALAGR	ANDE		68		30	
			AREA_SEMORADA 1	AREA_COSE	ICHADA 1	PRODUCCK
1						
FILTRAR CLU	ISTER	_				
CLUSTER	DENDOGRAMA	TABLA	RESUMEN			

ON 11 RENDIMENTO 11 clust 11 750 25 1

